2009-2012年中国洁具市场
深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国洁具市场深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/200904/16424.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界洁具行业整体运营状况分析
第一节 2008-2009年世界洁具行业运行环境分析
第二节 2008-2009年世界洁具行业市场发展格局
一、世界洁具市场特征分析
二、世界主要洁具品牌综述
三、世界洁具市场动态分析
四、世界洁具市场浅析
第三节 2008-2009年世界洁具主要国家运行分析
一、美国
二、日本
三、欧洲
第四节 2009-2012年世界洁具行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界品牌洁具企业营运状况浅析
第一节 TOTO
一、企业概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第二节 美标
一、企业概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第三节 科勒
一、企业概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第四节 乐家roca
一、企业概况

二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析

第三章 2008-2009年中国洁具行业市场发展环境解析
第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析
一、中国GDP分析
二、中国汇率调整分析
三、中国CPI指数分析
四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
第二节2008-2009年中国洁具市场政策环境分析
一、扩大内需保增长政策解析
一、新国标导致行业洗牌加剧
二、相关行业政策
三、法律法规
第三节2008-2009年中国洁具市场技术环境分析
第四节2008-2009年中国洁具市场社会环境分析

第四章 2008-2009年中国洁具行业市场运行态势剖析
第一节 2008-2009年中国洁具行业动态分析
一、东鹏陶瓷洁具 进军国际市场
二、高安陶瓷产区新年招商“开门红”
三、部分传统建材卖场主打特色牌
四、新埭镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心
第二节2008-2009年中国洁具行业现状综述
一、洁具行业运行特点分析
二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现
三、整体卫浴成消费新时尚
第三节 2009年厨卫厂商迎来六大有利崭新局面
第四节2008-2009年中国洁具市场存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国洁具业市场运营态势分析

第一节 2008-2009年中国洁具市场运行分析

一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点

二、华东消费水平较高 中高档洁具占主流

三、终端市场大幅调整 卫浴洁具产品推陈出新

四、西南市场高性价比卫浴洁具最受青睐

第二节 2008-2008年中国洁具市场供需情况分析

一、中国卫生洁具产量居世界首位

二、潮州陶瓷卫生洁具销量占据国内市场半壁江山

第三节2008-2008年中国洁具市场进出口贸易情况分析

一、2008年卫生陶瓷出口增两成

二、进出口品种及流向分析

三、影响洁具市场进出口的因素分析

第六章2008-2009年中国洁具行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2008-2009年中国洁具行业市场销售渠道特点

一、垂直层次代理为主的渠道结构

二、区域商场为主渠道终端

三、公司直营制的混合渠道结构

第二节2008-2009年中国洁具行业市场销售模式

第三节 陶瓷卫浴三方营销渠道演变

第三节2008-2009年洁具渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第四节 2009-2012年中国洁具市场营销策略分析

第七章 2008-2009年中国洁具市场竞争格局透析

第一节2008-2009年中国洁具市场竞争格局

一、高端市场成洋品牌天下

二、海外巨头展开技术竞赛

三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

四、中高档产品竞争激烈
五、国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售
第二节2008-2009年中国洁具行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节2009-2012年中国洁具行业竞争趋势分析

第八章 2008-2009年中国洁具优势企业竞争力及关键性数据分析
第一节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第二节 湖南四维洁具股份有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第三节 九牧集团有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第四节 阿波罗（中国）有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第五节 唐山市惠达集团洁具有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划
第六节 美标(天津)陶瓷有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第七节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第八节 佛山科勒有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第九节 乐家洁具（佛山）有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划
第十节 贝朗（上海）卫浴设备有限公司
一、企业基本概况
二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
三、2008-2009年企业竞争优势分析
四、企业未来发展战略与规划

第九章 2009-2012年中国洁具行业发展趋势与前景展望
第一节2009-2012年中国洁具行业发展前景分析
一、节能洁具前景广阔
二、洁具翻新前景展望
第二节2009-2012年中国洁具行业发展趋势分析

一、洁具产品的发展趋势
二、卫浴装修的六大流行趋势
第三节2009-2012年中国洁具行业市场预测分析
第四节 2009-2012年中国洁具市场盈利预测分析

第十章 2009-2012年中国洁具行业投资机会与风险规避指引
第一节2009-2012年中国洁具行业投资周期分析
第二节2009-2012年中国洁具行业投资机会分析
一、投资热点分析
二、区域投资潜力分析
三、与产业链相关的投资机会分析
第三节 2009-2012年中国洁具行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、原料供给风险
四、市场运营机制风险
第四节2009-2012年中国洁具行业投资规划指引

图表目录：

图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司净利润增长趋势图
图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司利润率走势图
图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司成长能力指标表
图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力指标表
图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司盈利能力指标表
图表：广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力指标表
图表：湖南四维洁具股份有限公司主营业务收入增长趋势图
图表：湖南四维洁具股份有限公司净利润增长趋势图
图表：湖南四维洁具股份有限公司利润率走势图
图表：湖南四维洁具股份有限公司成长能力指标表
图表：湖南四维洁具股份有限公司经营能力指标表

图表：湖南四维洁具股份有限公司盈利能力指标表
图表：湖南四维洁具股份有限公司偿债能力指标表
图表：九牧集团有限公司销售收入情况
图表：九牧集团有限公司盈利指标情况
图表：九牧集团有限公司盈利能力情况
图表：九牧集团有限公司资产运行指标状况
图表：九牧集团有限公司资产负债能力指标分析
图表：九牧集团有限公司成本费用构成情况
图表：阿波罗（中国）有限公司销售收入情况
图表：阿波罗（中国）有限公司盈利指标情况
图表：阿波罗（中国）有限公司盈利能力情况
图表：阿波罗（中国）有限公司资产运行指标状况
图表：阿波罗（中国）有限公司资产负债能力指标分析
图表：阿波罗（中国）有限公司成本费用构成情况
图表：唐山市惠达集团洁具有限公司销售收入情况
图表：唐山市惠达集团洁具有限公司盈利指标情况
图表：唐山市惠达集团洁具有限公司盈利能力情况
图表：唐山市惠达集团洁具有限公司资产运行指标状况
图表：唐山市惠达集团洁具有限公司资产负债能力指标分析
图表：唐山市惠达集团洁具有限公司成本费用构成情况
图表：美标(天津)陶瓷有限公司销售收入情况
图表：美标(天津)陶瓷有限公司盈利指标情况
图表：美标(天津)陶瓷有限公司盈利能力情况
图表：美标(天津)陶瓷有限公司资产运行指标状况
图表：美标(天津)陶瓷有限公司资产负债能力指标分析
图表：美标(天津)陶瓷有限公司成本费用构成情况
图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司销售收入情况
图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司盈利指标情况
图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司盈利能力情况
图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产运行指标状况
图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司资产负债能力指标分析
图表：佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司成本费用构成情况

图表：佛山科勒有限公司销售收入情况
图表：佛山科勒有限公司盈利指标情况
图表：佛山科勒有限公司盈利能力情况
图表：佛山科勒有限公司资产运行指标状况
图表：佛山科勒有限公司资产负债能力指标分析
图表：佛山科勒有限公司成本费用构成情况
图表：乐家洁具（佛山）有限公司销售收入情况
图表：乐家洁具（佛山）有限公司盈利指标情况
图表：乐家洁具（佛山）有限公司盈利能力情况
图表：乐家洁具（佛山）有限公司资产运行指标状况
图表：乐家洁具（佛山）有限公司资产负债能力指标分析
图表：乐家洁具（佛山）有限公司成本费用构成情况
图表：贝朗（上海）卫浴设备有限公司销售收入情况
图表：贝朗（上海）卫浴设备有限公司盈利指标情况
图表：贝朗（上海）卫浴设备有限公司盈利能力情况
图表：贝朗（上海）卫浴设备有限公司资产运行指标状况
图表：贝朗（上海）卫浴设备有限公司资产负债能力指标分析
图表：贝朗（上海）卫浴设备有限公司成本费用构成情况
图表：2009-2012年中国洁具行业市场消费量预测
图表：2009-2012年中国洁具行业市场前景预测
图表：2009-2012年中国洁具行业市场价格走势预测
图表：2009-2012年中国洁具行业发展前景预测
略.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/200904/16424.html